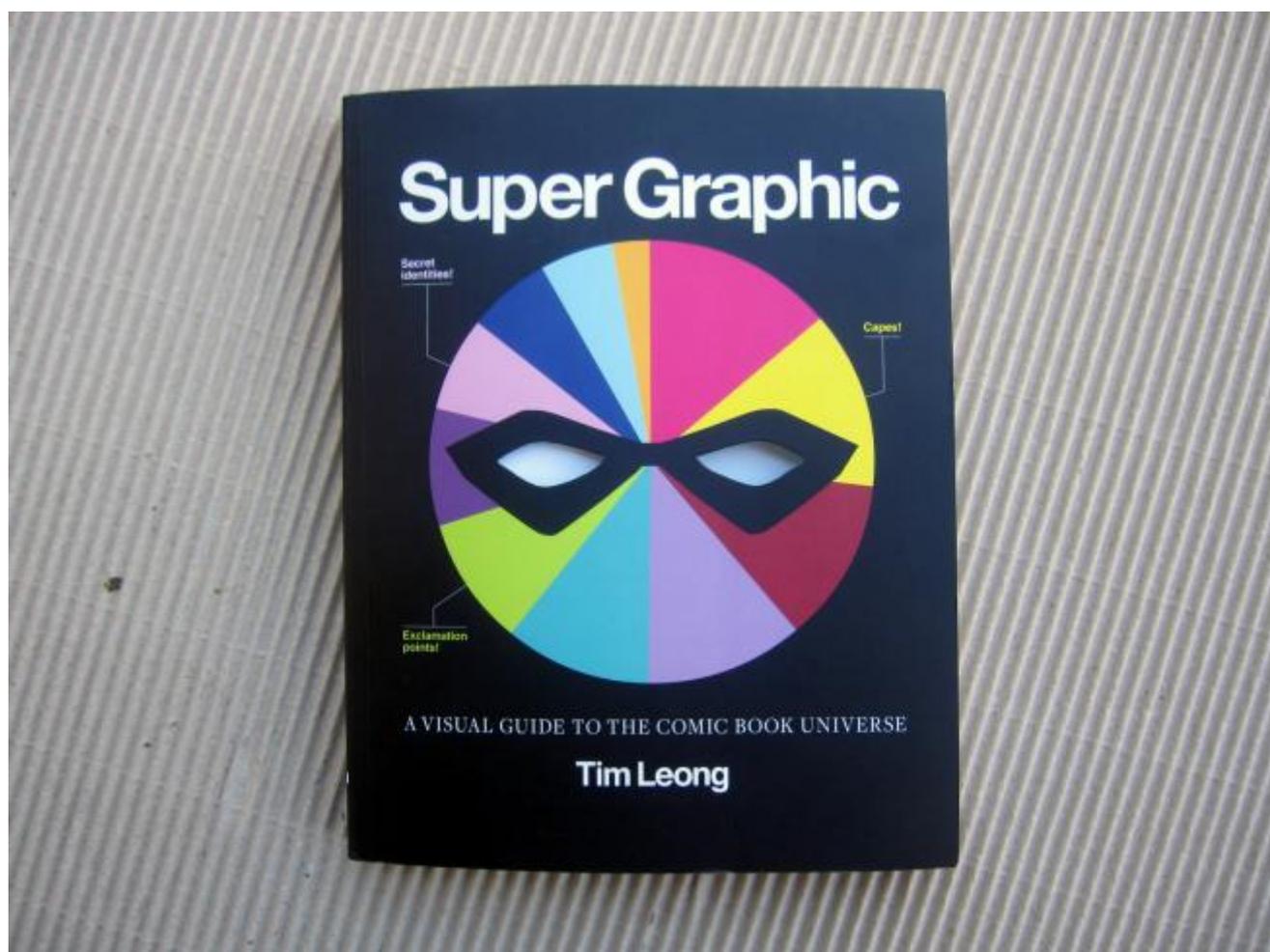


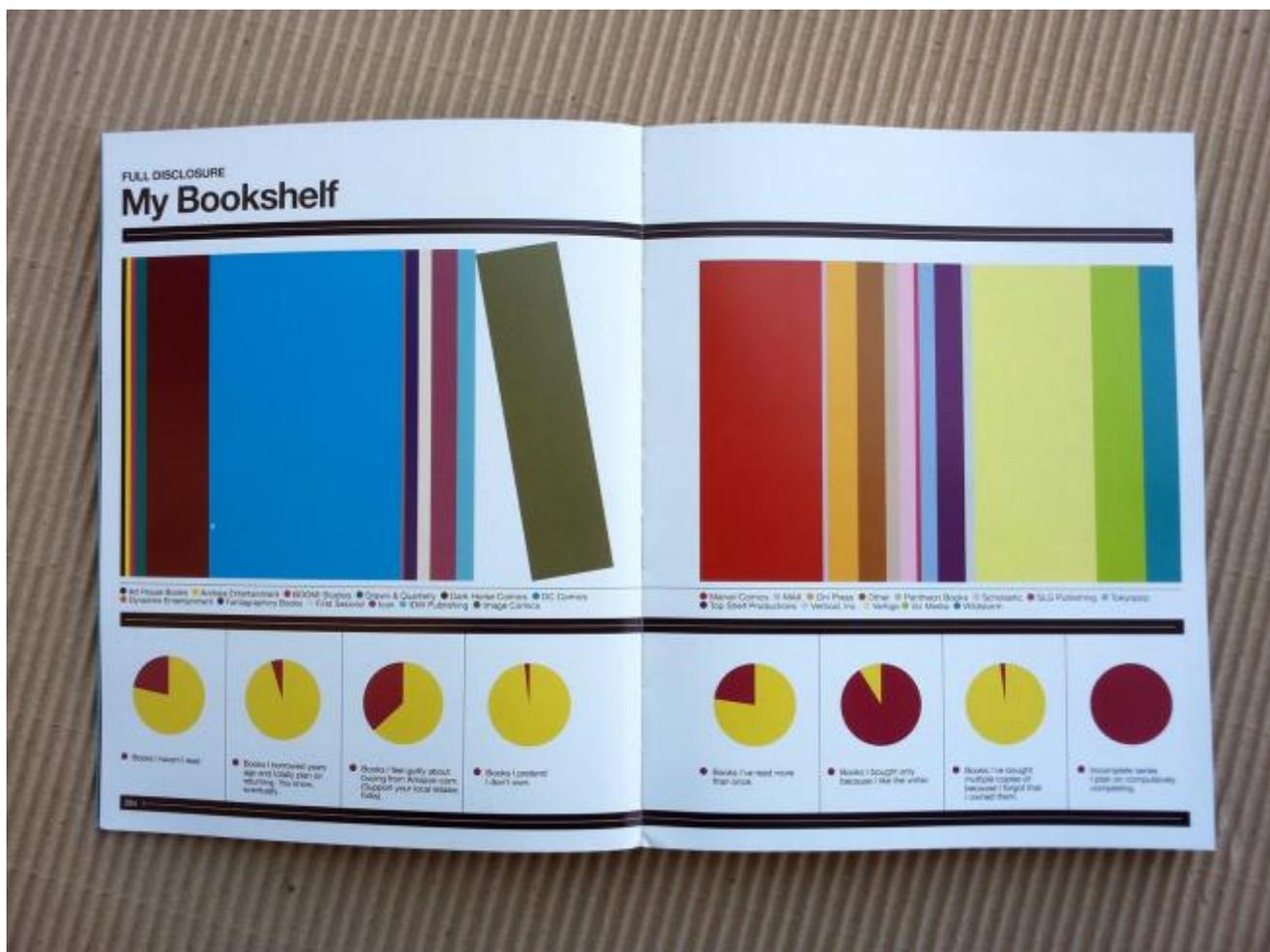
# Super graphic

[Diletta Colombo](#)

2 Aprile 2014

A prima vista [Super graphic - a visual guide to the comic book universe](#) (Chronicle, 2013) di Tim Leong potrebbe sembrare un libro esclusivamente per i nerd del fumetto appassionati di supereroi, come rivela la libreria dell'autore in cui predominano il blu dei DC comics, il rosso della Marvel e il giallo pallido di Vertigo, in mezzo a un arcobaleno di editori commerciali e indipendenti.





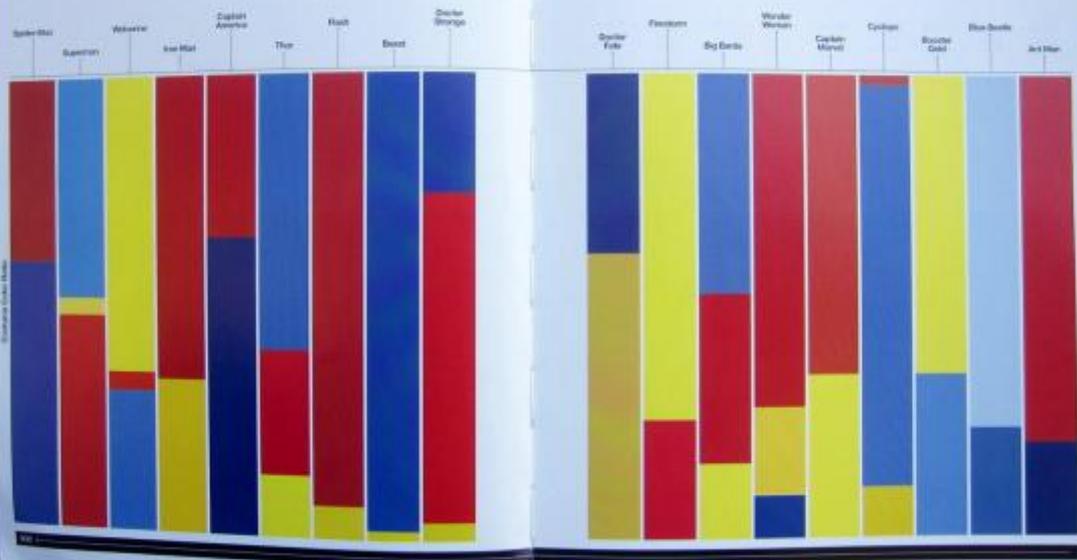
In realtà *Super graphic* si muove tra tutti questi colori per “divertire e informare” su argomenti complessi e assurdi del mondo del fumetto, esplorando la forma di grafici, tabelle, mappe, diagrammi e timeline, dalla prima all’ultima pagina.

È proprio l’unione di infografica e fumetto, entrambi rappresentazioni visuali, a rendere il libro una guida trasversale, attraente e utile sia per chi ama le serie Marvel e DC, sia per chi è vicino al panorama più indipendente delle graphic novel, dall’America all’Europa passando dai manga.

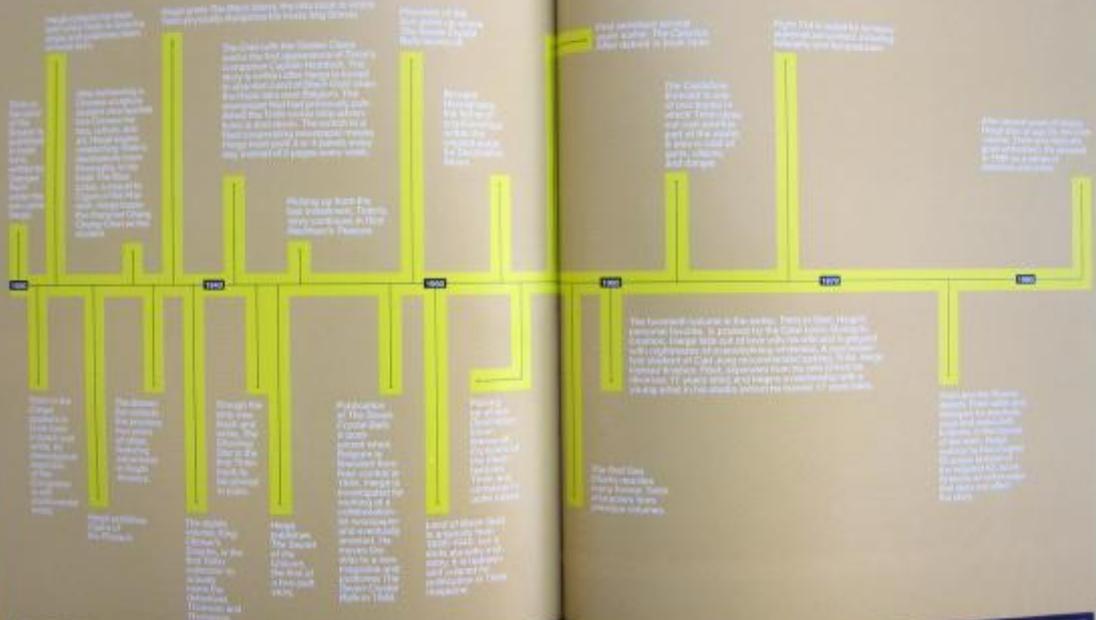
GOOD MEASURES

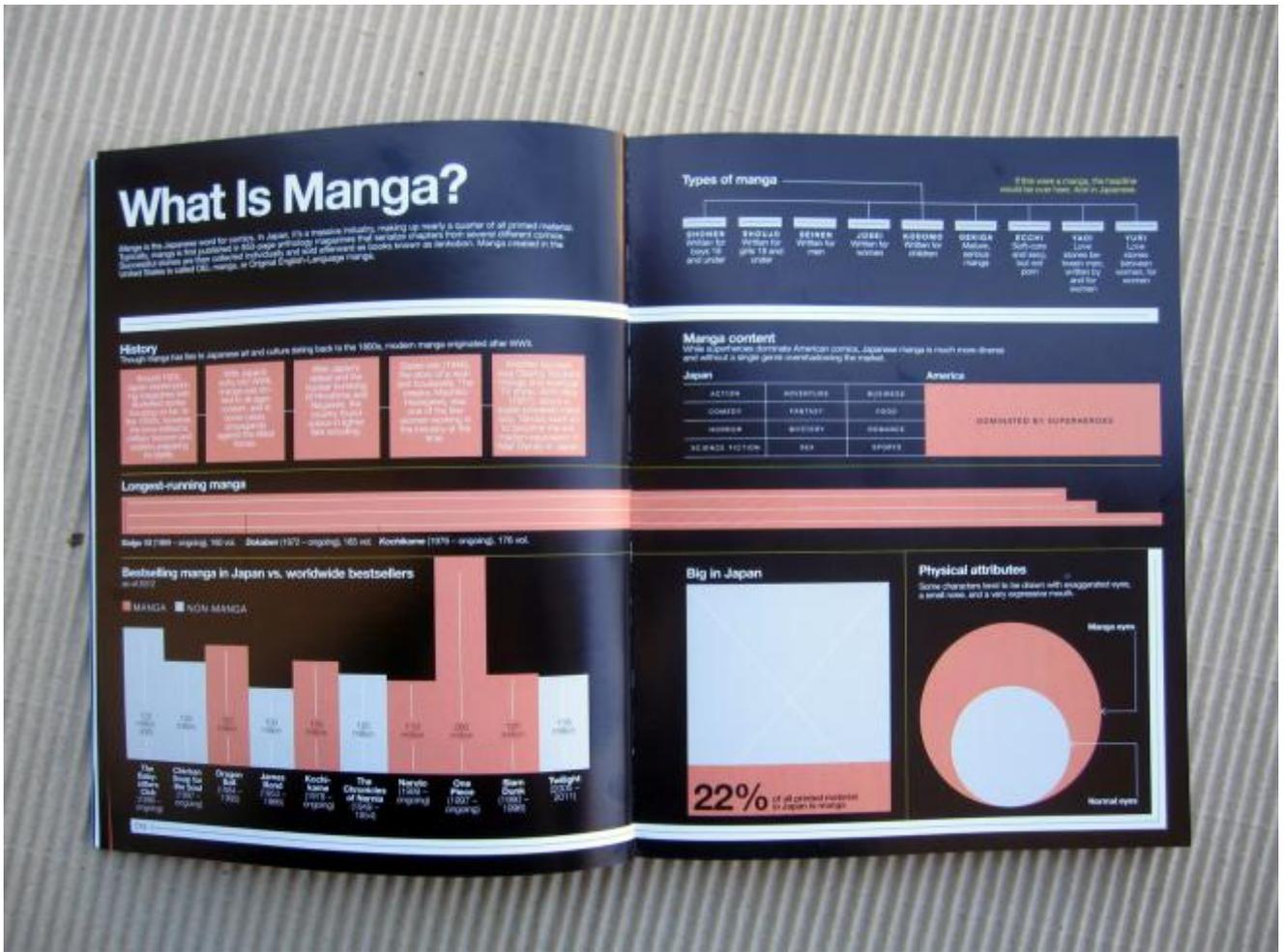
# Superheroes and Primary Colors

Traditionally, superhero costumes have been depicted in red, yellow, and blue. The statistics are almost more than you can shake a stick at. (Caption in primary colors to a visual pun on the character's heroism.)



# Tintin Publication History





Un manuale per nulla freddo e didascalico, ma esplosivo nei colori e originale nel mischiare analisi di storia del costume, della grafica e dell'editoria con curiosità sorprendenti, a volte con qualche imprecisione e incompletezza.







TAKE SHAPE

# Evolution of Superman's Logo

The logo of Superman is a symbol to most people that says "strongest man on earth." Originally, Jerry Siegel and Carl Siegel, Superman's creators, designed a shield-shaped logo that was not the S, but the letters "S-E" for "Superman-Earth's Greatest Hero." The Superman logo evolved over the years, and here's how it happened.





dell'infanzia Superman e Spiderman (giornalisti di professione nella quotidianità), sembra suggerire di prendersi meno sul serio, trovando il modo di fare informazione di qualità senza presunzione e paura dell'errore, riscoprendo il calore di una risata e l'importanza di uno sguardo personale e appassionato. "A love letter to the medium, and hopefully a way to give back to the industry that I owe so much to", scrive nei ringraziamenti finali. E se sfogliamo velocemente la guida come un flip book, l'infografica si trasforma in una sottile forma d'arte, a metà strada tra l'anima pop e i colori accesi degli anni ottanta e lo stile essenziale e metaforico di Noma Bar. Super grafica!

super12.jpg

---

Se continuiamo a tenere vivo questo spazio è grazie a te. Anche un solo euro per noi significa molto. Torna presto a leggerci e [SOSTIENI DOPPIOZERO](#)